

PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5[^]

CLASSE	5[^] CET
INDIRIZZO	TURISMO
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
DISCIPLINA	LINGUA E CULTURA FRANCESE
DOCENTE	PROF.ssa RUVOLETTO TIZIANA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5[^] CET

Libri di testo adottati: il testo di lingua del turismo "Itinéraires Plus" Manuel de Français pour les professions touristiques di A.M. Crimi, edizioni ELI; il libro di civiltà "Découvrir la France" Société, Territoires, Institutions, Économie, Histoire, Art, Littérature di S. Doveri, R. Jeannine, S. Guilmaut, edizioni ELI. Per il ripasso e l'approfondimento grammaticale "Côté grammaire Côté lexique" di M.-C. Jamet, L. Sattler, M. Fourment-Berni Canani, edizioni Minerva Scuola (in possesso delle alunne fin dal biennio).

Altri materiali utilizzati: Documenti forniti alle studentesse attraverso il registro Spaggiari: materiali provenienti da altri testi di civiltà, letteratura, lingua del turismo e degli affari. Materiali scelti nei siti Internet francesi ed italiani, la lavagna LIM, dizionari bilingue e monolingue, anche online.

COMPETENZE SVILUPPATE	NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>COMPETENZA 1 Padroneggiare un'altra lingua comunitaria (FRANCESE) per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>COMPETENZA 2 Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • COMMUNICATION TOURISTIQUE: Le tourisme théorie, les différentes formes de tourisme, Marketing et promotion touristique, Les transports, Les métiers du tourisme, Les nouvelles tendances du tourisme, Les annonces, Le curriculum vitae, L'entretien d'embauche, Les hébergements • I contenuti sono esplicitati nella seconda parte del presente documento
COMPETENZE 1 e 2	GEOGRAFIA TURISTICA	<ul style="list-style-type: none"> • LA FRANCE: Les régions françaises: Bretagne, La vallée du Rhône et les Alpes • HORS FRANCE: Les Antilles, la Guadeloupe, la Martinique, la Réunion (DROM/COM), la Belgique, le Canada, la Suisse, le Maroc • L'ITALIE: Rome, la Campanie et ses villes • Chaque élève a réalisé un travail multimédia sur un Pays d'Outre-mer français ou sur un Pays francophone • I contenuti sono esplicitati nella seconda parte del presente documento
COMPETENZA 1	ISTITUZIONI FRANCESI, ITALIANE ED EUROPEE	<ul style="list-style-type: none"> • Les Institutions françaises, italiennes et européennes. Approfondissements sur les pouvoirs des Présidents de la République. En France et en Italie. La France et l'UE • I contenuti sono esplicitati nella seconda parte del presente documento

COMPETENZE 1,2,3	CIVILTÀ ED EDUCAZIONE CIVICA	<ul style="list-style-type: none"> • La société: la laïcité, les Français et les autres, la discrimination, les banlieues. Citoyenneté active • La condition des femmes: La place de la femme dans la société française au XIXe siècle, La femme au XXe siècle et dans la société actuelle. • La France métropolitaine, L'organisation territoriale, Paris: portrait de la capitale. La francophonie. Développement durable: étape guyanaise • I contenuti sono esplicitati nella seconda parte del presente documento
COMPETENZE 1,3	CULTURA, STORIA E LETTERATURA	<ul style="list-style-type: none"> • Gustave Flaubert, extrait "<i>Les deux rêves</i>" in "<i>Madame Bovary</i>" • Le naturalisme: Le naturalisme en Europe, Émile Zola, extrait "<i>La méthode scientifique</i>" in "<i>Le Roman expérimental</i>" • Le symbolisme, Charles Baudelaire, biographie, analyse des poèmes "Correspondances", "Invitation au voyage" in <i>Les fleurs du mal</i> • L'impressionnisme • La Belle Époque • Histoire du XXe siècle – L'après guerre en France • I contenuti sono esplicitati nella seconda parte del presente documento
COMPETENZA 1	LINGUA: FONETICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondissements de la compréhension et de la production orales et écrites, des structures linguistiques et communicatives de la langue française, des propositions subordonnées, et des modes et temps des verbes réguliers et irréguliers. Révision des règles phonétiques. • I contenuti sono esplicitati nella seconda parte del presente documento
COMPETENZE 1,2,3	ORIENTAMENTO	<p>Didattica curricolare: Didattica orientativa. Dibattiti su temi di interesse generale o su temi specialistici</p> <ul style="list-style-type: none"> • Didattica progettuale: Progettazione e presentazione di itinerari ed escursioni nei Paesi d'Oltre mare • I contenuti sono esplicitati nella seconda parte del presente documento

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI E CONTENUTI

Esplicitati analiticamente

TURISMO
dal testo “Itinéraires Plus”

COMMUNICATION TOURISTIQUE

UNITÉ 1 LE TOURISME THÉORIE (pp. 10-25) Qu’est-ce que le tourisme?, Petite histoire du tourisme, l’impact économique du tourisme, l’impact social et environnemental, le tourisme social et durable, climat et tourisme, le tourisme dans un monde post-Covid, le tourisme en France, les opérateurs au niveau local, le tourisme en Italie, les entreprises touristiques, les tour-opérateurs, les produits touristiques, les agences de voyages, l’impact des TIC et d’Internet sur l’industrie du tourisme, les plateformes *low cost*, les réseaux sociaux.

UNITÉ 2 LES DIFFÉRENTES FORMES DE TOURISME (pp. 46-61), Le tourisme balnéaire, le tourisme à la montagne, le tourisme fluvial, le tourisme de santé, le tourisme vert, le tourisme équitable, le tourisme accessible, le tourisme gastronomique, l’œnotourisme, le tourisme pour le 3^e âge, et la spiritualité, le tourisme scolaire, le tourisme d’affaires, le tourisme ludique, le tourisme insolite, le tourisme industriel, le tourisme de mémoire, Les loisirs et l’accessibilité pour tous!, Un label pour les plages accessibles

UNITÉ 3 MARKETING ET PROMOTION TOURISTIQUE (pp. 80-97) Le rôle du marketing, L’analyse SWOT, Le cycle de vie des destinations touristiques, l’étude du marché, les méthodes promotionnelles, les différentes techniques de marketing, la stratégie digitale adaptée au e-tourisme. Réalité virtuelle et réalité augmentée, Objectif 9 2030, La VR, un moyen de vendre des prestations de voyage par l’émotion!, le site WEB, La publicité.

UNITÉ 4 LES TRANSPORTS (pp. 118-131), Avant le départ, le transport aérien, procédures internationales de départ et d’arrivée, les types de vol, les voyages *low cost*, les classes de vols, les billets d’avion, les transports ferroviaires, le transport routier, les transports urbains, le transport maritime et fluvial, (Le transport maritime pp. 136-137), Planifier un voyage (pp. 138-139), La réclamation de bagages endommagés ou perdus (pp. 146-147)

UNITÉ 5 LES HÉBERGEMENTS (pp. 154-193)

L’hôtellerie, présentation d’un hôtel, les villages de vacances, les locations, les autres hébergements, les hébergements insolites, les hébergements durables, les locations de vacances (pp. 152-169); la demande de modification, la réponse à une demande de modification, l’annulation d’une réservation, la réponse à une demande d’annulation, la facturation, la réponse à une facturation (pp. 178-189), Intégrer à l’oral p. 193

LES MÉTIERS DU TOURISME (pp. 194-206), Les métiers de bureau, Dans l’Office de Tourisme, Les métiers dans l’hôtel, Les métiers de terrain, Les métiers dans une compagnie aérienne, Les métiers dans une compagnie de croisière, S’orienter vers une formation en tourisme, Les annonces, Le curriculum vitae. L’entretien d’embauche (pp. 214-215)

Outils pour l'embauche pp. 213-215 (in Découvrir la France)

ARTICLES ET DOCUMENTS

- Un chatbot qui suggère des comportements durables pour lutter contre le surtourisme
- Naissance de la Fondation Tourisme Padoue, Thermes et Collines Euganéennes
- Tourisme en plein essor, avec de nouvelles destinations et la « basse saison; Cavallino Treporti, capitale européenne du tourisme de plein air, la première édition de « L'État du Tourisme en Italie
- Le tourisme en Italie est en croissance
- La France 1ère destination touristique au monde
- Si l'IA organise le voyage
- Le CV - la sélection du personnel

GEOGRAFIA TURISTICA dal testo "Itinéraires Plus"

- **LA FRANCE** Les régions françaises: Bretagne (pp. 236-241), La vallée du Rhone et les Alpes (pp. 268-272)

Recherche individuelle– PRÉSENTATION D'UNE VILLE DE LA RÉGION BRETAGNE

ÉLÈVES 5 ^e CET	VILLES ET SITES EN BRETAGNE
A.H.	QUIMPER
B.G.	BRÉHAT
E.B.H.	BREST
E.A.	ILLE-ET-VILAINE
I.B.	PONTIVY
L.S.	LORIENT
M.M.	RENNES
M.A.	SAINT-MALO
Z.G.	ÎLE D'ARZ
Z.S.	CARNAC

- **HORS FRANCE** Les Antilles (pp. 288-289), la Guadeloupe, la Martinique (pp. 290-293), la Réunion (pp. 294-299), la Belgique (pp. 300-305), le Maroc (pp. 306-311)
- **L'ITALIE** pp. 318-320
- La ville de Rome (pp. 321-327), Le circuit à pied (p. 371); Les élèves ont repéré des infos sur Rome et le Latium dans le site Internet www.rome-roma.net/categorie_site/rome-pratique/ et les ont rapportées à l'oral
- La Campanie (pp. 352-357)

DOCUMENT:

- La Reggia di Caserta et la côte Amalfitaine

**Recherche menée par les élèves de V^e CET a.s. 2025-2026 et présentée en français en classe
à l'aide de supports multimédias collectés au laboratoire de langues
Pays d'Outre-mer et francophones**

(localisation géo, climats, paysage, histoire et circonstances du contact du lieu/des habitants locaux avec les Français,
économie et ressources, villes et localités, offre touristique, accès, personnages célèbres)

ÉLÈVES V^e CET a.s. 2025-2026	PAYS-D'OUTRE-MER
A.H.	SAINT-MARTIN
B.G.	SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON
E.B.H.	ALGÉRIE
E.A.	SAINT-BARTHÉLEMY
I.B.	WALLIS ET FUTUNA
L.S.	MAYOTTE
M.M.	NOUVELLE CALÉDONIE
M.A.	QUÉBEC
P.E.	RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
Z.G.	POLYNÉSIE FRANÇAISE
Z.S.	SÉNÉGAL

ISTITUZIONI FRANCESI, ITALIANE ED EUROPEE

dal testo di Civilisation “Découvrir la France”

PARCOURS 3 LES INSTITUTIONS ET L'ÉCONOMIE

- **Les Institutions** (pp. 112-122) Les Cinq Républiques, Le Président de la République, quelques articles de la Constitution de la Cinquième République et de la Charte de l'environnement, Les pouvoirs du Président, Les autres Institutions, , Les symboles de la République française, Le droit de vote pour tout le monde, la France et l'Europe, La France, un des pays fondateurs, la France et l'UE

dal testo “Itinéraires Plus”

- **Les Institutions Françaises, Italiennes, L'Union Européenne, le fonctionnement de la France**, (pp. 380-385)

DOCUMENT

- Le Discours de Schuman (9 mai 1950)

CIVILTÀ ED EDUCAZIONE CIVICA

dal testo di Civilisation “Découvrir la France”

PARCOURS 1 LA SOCIÉTÉ

- **La laïcité** (pp. 10-11), Un état laïque, Qu'est-ce que cela signifie?, Au nom de la laïcité: l'assassinat de Samuel Paty
Les autres et les Français (pp. 48-51), La discrimination en France, Que dit la loi?, Accueillir les autres, Les banlieues, Pourquoi les banlieues se révoltent-elles? Les acteurs de terrain, À l'écran *Divines*, un film de Houda Benyamina
- **CITOYENNETÉ ACTIVE** (pp. 52-56): Éducation et instruction civique À l'école, Méthodes, Programme de l'EMC, Les médias, En famille, Ailleurs, L'objectif de l'EMC En quoi consistent les cours d'enseignement moral et civique?

PARCOURS 2 LA FRANCE ET SES TERRITOIRES

- **La France métropolitaine:** L'organisation territoriale (pp. 64-65), Itinéraire gourmand en Bretagne (p. 67)
- **Paris, Portrait de la capitale:** Paris et ses monuments anciens (pp. 82-83), Paris et ses monuments modernes (pp. 84-86) Paris et ses espaces verts (pp. 87), Itinéraire touristique et culture (pp. 88-89)
- **Le monde francophone** pp. 98-101

ARTICLES ET DOCUMENTS:

- La condition des femmes: La place de la femme dans la société française au XIXe siècle, La femme au XIX^e siècle : état des lieux, La femme dans la Révolution française, L'ÉVOLUTION DU TRAVAIL DES FEMMES, L'IMPACT DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, CONCLUSION : UNE ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES TOUJOURS RECHERCHÉE. LE SEXISME: une affaire d'homme
- Le château de Versailles

CULTURA, STORIA E LETTERATURA

Cadre historique du XIXe siècle (vidéo)

dal testo di Civilisation "Découvrir la France"

Gustave Flaubert (1821-1880) p. 188, extrait "*Les deux rêves*" in "*Madame Bovary*" (p. 189)

Cadre historique du XXe siècle (pp. 190-193)

ARTICLES ET DOCUMENTS:

- **Le naturalisme:** Le naturalisme en Europe, La nature européenne du naturalisme
Émile Zola, extrait «*La méthode scientifique*» in "*Le roman expérimental*"
- **Le symbolisme**
- **Charles Baudelaire**, biographie, analyse des poèmes "Correspondances", "Invitation au voyage" in "*Les Fleurs du mal*"
- L'impressionnisme
- La Belle Époque
- Appel du Général de Gaulle prononcé à la radio de Londres le 18 juin 1940

- **L'après-guerre en France:** Contexte, L'importance du débat et de l'échange d'idées, La musique jazz, Histoire: Les Trente Glorieuses et la renaissance de l'Europe, La région Alpes Côte d'Azur: une image de la diversité française, Littérature: L'existentialisme comme réponse et révolte après la guerre, La reconstruction de la France et l'architecture rationaliste

LINGUA: FONETICA E STRUTTURE LINGUISTICHE

Approfondissements de la compréhension et de la production orales et écrites, des structures linguistiques et communicatives du français, des propositions subordonnées, ainsi que des modes et des temps des verbes réguliers et irréguliers.
L'étude phonologique, lexicale, syntaxique et morphologique a été menée à travers l'analyse de contenus et de situations thématiques dans divers contextes: langue générale, tourisme, civilisation, histoire, contexte littéraire, contexte socio-économique et actualités.

ORIENTAMENTO

Didattica curricolare didattica orientativa: metodi per migliorare la comunicazione orale in francese sugli argomenti di microlingua del turismo, geografia turistica, letteratura.

Video sulla giornata europea delle Lingue (26 settembre) e commenti personali degli studenti. Didattica curricolare: dibattiti su temi di interesse generale o su temi specialistici - analisi di documenti in francese provenienti siti Internet

- Un chatbot qui suggère des comportements durables pour lutter contre le surtourisme
- AI Pulse: l'IA est à la croisée des chemins. La France propose une voie alternative : les modèles mondiaux
- **Didattica progettuale:** progettazione e presentazione di itinerari ed escursioni nei paesi francesi d'oltre mare e francofoni

Le competenze specifiche della disciplina **LINGUA E CULTURA FRANCESE** sono così declinate:

COMPETENZA 1: Padroneggiare un'altra lingua comunitaria (FRANCESE) per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).

COMPETENZA 2: Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

COMPETENZA 3: 3 Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

COMPETENZA 4: Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

COMPETENZE della disciplina di Educazione Civica trattate nei contenuti proposti in francese

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA "EDUCAZIONE CIVICA"		
COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
COMPETENZA 1 COSTITUZIONE Obiettivo di apprendimento <u>b</u> (v. Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica (estratto del Decreto n. 183 del 7 settembre 2024))	I principi di libertà, uguaglianza, fraternità e laicità della Repubblica Francese.	<ul style="list-style-type: none"> • Cittadinanza attiva: educazione ed istruzione civica a scuola in Francia, il programma dell'EMC (Educazione morale e civica); il ruolo della famiglia, della scuola, dell'informazione, L'obiettivo dell'EMC. (dal testo "Découvrir la France" pp. 52-56)
COMPETENZA 1 COSTITUZIONE Obiettivo di apprendimento <u>b</u> (v. Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica (estratto del Decreto n.	L'organizzazione territoriale francese	<ul style="list-style-type: none"> • Francia metropolitana, l'organizzazione territoriale: collettività, comuni, dipartimenti, regioni (dal testo "Découvrir la France" pp. 64-65)

183 del 7 settembre 2024)		
<p>COMPETENZA 1 COSTITUZIONE</p> <p>Obiettivo di apprendimento <u>b</u></p> <p>(v. Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica (estratto del Decreto n. 183 del 7 settembre 2024)</p>	Le Istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> • Le Istituzioni francesi, italiane ed europee. Lettura degli art. 1 e 9 della Costituzione italiana comparati ad alcuni articoli della Costituzione Francese V Repubblica e della Carta dell'Ambiente (Charte de l'Environnement) dal testo "Découvrir la France" pp. 112-122; dal testo "Itinéraires Plus pp. 380-385) • Analisi del Discorso di Schuman del 9 maggio 1950 (documento in lingua francese)
<p>COMPETENZA 3 COSTITUZIONE</p> <p>Obiettivo di apprendimento <u>e</u></p> <p>(v. Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica (estratto del Decreto n. 183 del 7 settembre 2024)</p>	Educazione ed istruzione civica. La condizione della donna	<ul style="list-style-type: none"> • La condizione della donna in Francia nei secoli XIX, XX, e attuale nel XXI secolo, il sessismo, la parità tra i sessi (documento)
<p>COMPETENZA 5 SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ</p> <p>Obiettivo di apprendimento <u>b</u></p> <p>(v. Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica (estratto del Decreto n. 183 del 7 settembre 2024)</p>	Sviluppo sostenibile (ODD)	<ul style="list-style-type: none"> • I paesi francesi d'Oltre-mare e gli obiettivi dello sviluppo responsabile. Tappa in Guyana (dal testo "Découvrir la France" pp. 102-105)

Piove di Sacco, 5 giugno 2026

La Docente

Prof.ssa Ruvoletto Tiziana

La rappresentante delle studentesse

del gruppo di seconda lingua francese

B.G.